

WebID wurde von der Großbank ING-DiBa als Partner für die GwG-konforme Video-Legitimation ausgewählt

Berlin, 9. September 2014 – Die WebID Solutions GmbH, ein führender Anbieter für Online-Identifikationsprodukte, setzt den starken Wachstumsweg fort und hat mit der ING-DiBa einen wichtigen weiteren Finanzdienstleister für das Thema GwG-konforme Video-Legitimation gewinnen können. Erstmals kommen Endkunden zudem in den Genuss, die wegweisende WebID-Identifikationslösung auch über die Videotelefonie-Technologie WebRTC nutzen zu können.

Neukunden der ING-DiBa können sich ab sofort bei der Kontoeröffnung direkt per Onlinesystem und Videoübertragung am eigenen Rechner, Tablet oder Smartphone von zu Hause aus legitimieren. Denn bei einer Kontoeröffnung muss die Identität des Kunden eindeutig festgestellt werden. Das von der WebID Solutions bereitgestellte Verfahren zur Video-Legitimation ist vom Bundesministerium der Finanzen (BMF) und der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) geprüft und genehmigt. Grundlage für die neue Art der Legitimierung ist die im März 2014 erfolgte Neuauslegung von §6 des Geldwäschegesetzes (GwG) durch das Bundesministerium der Finanzen.

Die gesamte Online-Legitimation dauert drei bis fünf Minuten. Um sich zu identifizieren, wird jeder Kunde hierbei gebeten, einen gültigen amtlichen Personalausweis oder Reisepass mit Vorder- und Rückseite vor die Webcam zu halten. Um diesen automatisch und manuell zu verifizieren, hat er den Ausweis mehrfach zu kippen und zu bewegen, so dass das Hologramm und weitere Sicherheitsmerkmale geprüft werden können. Zusätzlich wird die Ausweisnummer erfasst und es werden Fotos zur Nachweissicherung erstellt. Zum Abschluss erhält der Kunde per E-Mail oder SMS eine einmalige TAN, mit der er die Legitimation online bestätigen kann.

„Unsere rechtliche, prozessuale und technische Entwicklungszeit von 2,5 Jahren hat anschließend zum BaFin-Rundschreiben aus März 2014 geführt. Wir freuen uns sehr, im Rahmen dieses WebID-Identifikationsverfahrens nun auch das Vertrauen der ING-DiBa, Deutschlands drittgrößter Privatkundenbank, gewonnen zu haben.“, erklärt Frank S. Jorga, SVP Legal & Compliance und Gründer der WebID Solutions GmbH.

„Als erstes großes Finanzinstitut mit WebID-Video-Legitimation wird die ING-DiBa unseren starken Wachstumsweg unterstützen. Das WebID-Identifikationsverfahren ist so weit, sich



webID
solutions
Sichere Online-Identifikation

im Markt als DER Sicherheitsstandard zu etablieren.“, fügt Franz Thomas Fürst, Geschäftsführer und Gründer der WebID Solutions GmbH, hinzu.

WebID in 60 Sekunden erklärt auf www.webid-solutions.de.

Über WebID Solutions GmbH:

Die WebID Solutions GmbH ist ein führender Anbieter für rechtskonforme Identifikationsprodukte und weltweiter Pionier im Segment der GwG-konformen Face2Face-Online-Identifikation. Seit 2012 werden speziell für E-Commerce-orientierte Branchen entwickelte Lösungen von der Altersprüfung bis zum Online-Vertragsabschluss angeboten. Anfang 2014 wurde die GwG-Konformität von den zuständigen Aufsichtsbehörden schriftlich bestätigt. Die Produktlinien sind weltweit einsetzbar. Wichtige Kernmerkmale sind höchst sichere und einfach integrierbare Schnittstellen, hohe Sicherheitsstandards und die Konformität mit den rechtlichen Vorgaben. Neben führenden Banken, Kreditkartenunternehmen und Payment-Providern setzen auch andere Branchen die Produkte ein. Anwendungsbereiche sind die rechtssichere Identifikation von Personen und Unternehmen und die Erhöhung der Sicherheit bei Online-Transaktionen.

Über die ING-DiBa AG:

Die ING-DiBa ist mit mehr als 8 Millionen Kunden die drittgrößte Privatkundenbank in Deutschland. Die Kerngeschäftsfelder im Privatkundengeschäft sind Spargelder, Wertpapiergeschäft, Baufinanzierungen, Verbraucherkredite und Girokonten. Das Institut ist jeden Tag 24 Stunden für seine Kunden erreichbar. Im Segment Commercial Banking ist das Firmenkundengeschäft der Bank zusammengefasst. Zu den Kunden gehören große, international operierende Unternehmen. Für die ING-DiBa arbeiten an den Standorten Frankfurt (Hauptstandort), Hannover, Nürnberg und Wien mehr als 3.400 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

AxiCom PR GmbH
Manuel Kuck
Lilienthalstrasse. 5
82178 Puchheim
T.: +49 89 800 908 24
manuel.kuck@axicom.com
<http://www.axicom.de>

Für weitere Informationen:

WebID Solutions GmbH
Franz Thomas Fürst
Friedrichstrasse 88
10117 Berlin
<http://www.webid-solutions.de>
info@webid-solutions.de