

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit unseren News informieren wir Sie regelmäßig über Neuigkeiten rund um die WebID. Folgen Sie uns gerne auch auf Facebook, Twitter, Vimeo, XING und LinkedIn oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal! Die angeführten Links können Sie gerne an Ihre Kontakte weitergeben.

Ihre
WebID Solutions GmbH

Weitere Informationen:



Marina Kurz, +4915142221662
presse@webid-solutions.de

Kredite rechtskräftig online abschließen WebID-Produkte werden zur Schlüsseltechnologie geld-welten.de, 23. Februar 2018

„Das klassische Unterschreiben jeglicher Verträge und das persönliche Gegenübersitzen für diesen Schritt, hat in der digitalen Welt mittlerweile ganz neue Formen angenommen. Dank **WebID Contract QES** ist es Kunden möglich, **Verträge rechtskräftig online abzuschließen**.

Die qualifizierte elektronische Signatur (QES) ist dem sogenannten Schriftformerfordernis gleichzusetzen – d. h. digital unterzeichnete Verträge haben die gleiche Gültigkeit und Rechtssicherheit wie handsignierte Verträge. „Früher mussten Verträge umständlich ausgedruckt, unterschrieben und per Post abgeschickt werden. Heute können sie jegliche **Verträge vollkommen digital und sofort abschließen**, also ohne technische und zeitliche Unterbrechung“, erklärt Frank S. Jorga, Co-CEO der WebID.



→ [Link: Kredite rechtskräftig abschließen](#)

Die patentgeschützte Video-Identifizierung, das Hauptprodukt und die Basis aller anderen Dienstleistungen der WebID, war zu Beginn für die Finanzindustrie entwickelt worden. „**Inzwischen greift nahezu jede Branche auf unsere Expertise zurück**, ob Mobilfunkunternehmen, Anbieter digitaler Produkte, Autovermieter oder Lottofirmen, die das Alter ihrer Klientel checken müssen“, erklärt Franz Thomas Fürst, ebenfalls Co-CEO der WebID, die Expansionsstrategie. „

Innovativer Service - direkt vom Erfinder von Frank Stefan Jorga, Co-CEO der WebID fintechnews.ch, 23. Februar 2018

WebID, Erfinder und Marktführer der Video-Identifizierung, konnte bis heute die Identität von 2,5 Millionen Endkunden per Live-Video verifizieren. Für die hochsensiblen Abläufe gab es früher keine Vorlage, was dazu führte, dass Frank Stefan Jorga und seine Mitstreiter eigens entwickelte Verfahren auf den Markt gebracht und stetig verfeinert haben. Die **einfachen Abläufe sind die Ergebnisse mehrjähriger Forschungs- und Entwicklungsarbeit**. Bis diese Technologie erfolgreich am Markt umgesetzt werden konnte, mussten viele Gespräche mit Juristen, Bänkern und Behörden geführt werden. Im Juni 2016 wurde das **Patent „Verfahren zum Verifizieren der Identität eines Nutzers“** vom Deutschen Patent- und Markenamt erteilt und war damit das erste dieser Art.



→ [Link: Innovativer Service - direkt vom Erfinder](#)

Video-Identifikation und mehr - unverzichtbar für das moderne Wirtschaftsleben berlinboxx.de, 22. Februar 2018

Online-Geschäfte sind aus dem Alltag mittlerweile nicht mehr wegzudenken. Konsumenten wurde es noch nie so einfach gemacht, Produkte und Dienstleistungen online zu erwerben. **Viele dieser Geschäfte setzen immer öfter voraus, dass sich der Kunde vorher legitimieren muss.**



→ [Link: Video-Identifikation und mehr - unverzichtbar für das moderne Wirtschaftsleben](#)

Mit dem **patentierten Video-Identverfahren** ist genau dies möglich - schnell, sicher, rechtskonform und ohne Medienbruch. Bei dieser einfachen und schnellen Legitimierung muss dabei sichergestellt sein, dass ein **Kunde** auch **korrekt identifiziert wird**. Für diesen Prozess ist die WebID gewappnet, wenn ihnen falsche Ausweisdokumente vor die Kamera gehalten werden.

Alle Mitarbeiter im Hochsicherheits-Ident-Center sind top ausgebildet - alle sechs Wochen werden sie von Kriminalbeamten und geschulten Mitarbeitern auf die Erkennung von Dokumentenfälschung und Betrugsprävention geschult.

Unternehmensphilosophie: Digitalisierung als Erfolgsfaktor finanzblatt.net, 27. Februar 2018

Das Management muss es vorleben

Ein Management muss konsequent die Unternehmensphilosophie vorgeben. Nur so können Firmen erfolgreich sein. Bei Frank S. Jorga, Co-CEO der WebID, ist die Digitalisierung fester Bestandteil der Firmen-DNA geworden. Seiner Meinung nach färbt das erfolgreich auf die gesamte Performance ab.

Herr Jorga, bevor wir über den Zusammenhang von Management und Unternehmensphilosophie sprechen - wie sieht denn Ihre Unternehmensphilosophie aus?

Natürlich haben wir nicht die eine Unternehmensphilosophie, denn eine Organisation durchziehen ja mehrere Aspekte und Ebenen; also einerseits, was wir geschäftlich erreichen und dann, wie wir organisiert sein wollen. Zwischen beiden kann und muss es aber ein Zusammenspiel geben.

Was heißt das konkret? Was sind Ihre thematischen und organisatorischen Leitplanken?

Ein Ziel ist die Markführerschaft, von Anbeginn sind wir Innovationstreiber und wollen das auch bleiben. Drittens möchten wir permanent neue Märkte erschließen und dies in mehrerer Hinsicht: also technologisch, geografisch und was neue Kundengruppen anbelangt. Schließlich soll unser Unternehmen durch und durch digital aufgestellt sein.

Diese Vorhaben schreiben sich viele Firmen auf die Fahnen. Wie stellen Sie sicher, dass Sie auf diesen Gebieten erfolgreich sind?

Einer von vielen Erfolgsfaktoren ist, dass das Management diese Dinge konsequent vorlebt. Also nicht nur vorgibt, sondern auch danach handelt und damit ein Vorbild für alle abgibt. Nehmen Sie einmal den Bereich Digitalisierung. Zunächst ein reines Schlagwort, es ist in aller Munde - es muss also mit Leben gefüllt werden: Digitalisierung ist dabei jedoch unsere Arbeits- und Existenzgrundlage.

Unser Geschäftsmodell gibt es nur, weil es moderne elektronische und vernetzte Geräte gibt, und zwar bei den Endkunden, denen wir effiziente Onlinegeschäfte ermöglichen. Zum anderen ist Digitalisierung oft und zunehmend der Kontext unserer Auftraggeber. Drittens allerdings ist auch die organisatorische Basis unserer Firma digital. Schließlich ist das Thema kein Selbstzweck, sondern hat Prozesse von Grund auf umgestoßen.



→ [Link: Unternehmensphilosophie: Digitalisierung als Erfolgsfaktor](#)

Wie hat denn die Digitalisierung Ihre Arbeitsweise verändert?

Ich bin ständig unterwegs, bei Kunden, an unseren Standorten weltweit und in strategischen Auswärtsprojekten. Man nennt mich schon liebevoll „Travelling Digital CEO“, weil ich die Möglichkeiten der modernen Kommunikationsmittel voll auslebe: Trotz des Herumreisens bin ich so permanent in Kontakt mit allen. Mittels Smartphone und Cloud habe ich stets Zugriff auf alle Daten und Dokumente. Ich habe sogar auf ein eigenes Büro verzichtet, was ich daher auch generell befürworte.

Die Digitalisierung beschleunigt also auch den Wandel bei den Arbeitswelten. Viele Themen und Bereiche lassen sich digitalisieren oder digital unterstützen. Das sollte Maß der Dinge sein!



→ [Link: Unternehmensphilosophie: Digitalisierung als Erfolgsfaktor](#)

Und was hat dies mit dem Business zu tun?

Es gab ein Schlüsselmoment, das mich zum Umdenken bewogen hat: Ich habe während einer früheren Tätigkeit in den USA gemerkt, dass es nur wenige essentielle Dinge braucht, um überall tätig sein zu können. Es hat zwar einige Zeit gedauert, sich umzustellen. Aber nun arbeite ich bereits mehr als zehn Jahre auf dem digitalen Weg, bin also technisch und räumlich gesehen autark. Mit solchen zeitgemäßen Entscheidungen - die eben auch einen selbst betreffen - sendet man die richtigen Signale und motiviert seine Leute. Ein CEO, der sprichwörtlich Wände einreißt, sorgt für frischen Wind in der Kommunikation, aber auch in der Wahrnehmung durch seine Mitarbeiter. Das wirkt sich auf das gesamte Betriebsklima aus - und stärkt darüber den Erfolg der Unternehmensphilosophie. _

WebID

Your True Identity Company

Kunden schenken uns ihr Vertrauen - weltweit!



... und viele Weitere.

WebID Solutions GmbH

Friedrichstr. 88 · 10117 Berlin · T. +49 30 408173 216 · presse@webid-solutions.de · www.webid-solutions.de

→ [Abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal](#) und finden Sie dort weitere informative Videos der WebID.