

News 04\_2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit unseren News informieren wir Sie regelmäßig über Neuigkeiten rund um die WebID. Folgen Sie uns gerne auch auf Facebook, Twitter, Vimeo, XING und LinkedIn oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal! Die angeführten Links können Sie gerne an Ihre Kontakte weitergeben.

Ihre  
WebID Solutions GmbH

Weitere Informationen:



Marina Kurz, +4915142221662  
[presse@webid-solutions.de](mailto:presse@webid-solutions.de)

### +++ TOP-THEMA: WebID setzt Standards bei Online-Sicherheit

Identitäten sind jetzt digital - und müssen besser geschützt werden >> [Seite 3](#) +++

## WebID unterstützt erneut mit Firmenspende



\_ WebID freut sich darüber, weiterhin **wohltätig aktiv zu sein** und dieses Jahr **das Deutsche Kinderhilfswerk e.V.** und **Plan International Deutschland** mit einer Firmenspende zu unterstützen und somit auch Bedürftige an dem großen Erfolg der WebID teilhaben zu lassen. Denn diese beiden Organisationen setzen sich tatkräftig für die ganz Kleinen unter uns ein.



Wir wünschen dem Deutschen Kinderhilfswerk e.V. und Plan International Deutschland, dass dieses Jahr wieder **tolle Erfolge und viele Spenden erzielt werden!** Spendeninformationen der jeweiligen Organisationen finden Sie auf den entsprechenden Webseiten. \_

## Branchen und Innovationen FinTechs sind die neuen Wachstumstreiber [fmm-magazin.de](http://fmm-magazin.de), 19. April 2018

\_ In den vergangenen Jahren sind junge **FinTechs immer wichtiger geworden** und **Anbieter für Crowdinvesting sind stark gewachsen**. Die Branche ist erwachsen geworden - das zeigt auch der Flankenschutz der Politik: „Der vom früheren Finanzstaatssekretär und heutigen Gesundheitsminister Jens Spahn ins Leben gerufene

FinTech-Rat hat der Branche mehr Gewicht und eine Stimme gegeben“, freut sich WebID-Co-Chef Jorga. Auch Jorgas Chef-Kollege Franz Thomas Fürst ist vom FinTech-Boom begeistert: „Ob Bonitätsprüfungen, Geldanlagen, Factoring oder moderne Videoidentifikationen, wie es die WebID macht – **die Neuen am Markt begeistern und bereichern den Wettbewerb mit klugen Produkten und Leistungen.**“ Auch die Investoren sind von der FinTech-Entwicklung und der guten Wachstumsprognosen für 2018 angetan. Risikokapitalgeber weltweit haben in einigen Quartalen 2017 über drei Milliarden Dollar in FinTechs investiert. \_

→ [Link: Branchen und Innovationen | FinTechs sind die neuen Wachstumstreiber](#)

## „Digital-CEO“ Frank Jorga - immer unterwegs und vernetzt WebID-Chef Frank S. Jorga im Porträt sachwert-magazin.de, 19. April 2018



„Digital“ leben und handeln.  
Das machen immer mehr  
Entscheidungsträger rund  
um den Globus.

Frank S. Jorga

→ [Link: „Digital-CEO“ Frank Jorga - immer unterwegs und vernetzt](#)

\_ **Internet, Mobilfunk und Clouds haben unsere Kommunikation in der Arbeitswelt grundlegend verändert.** Arbeitsabläufe, die Konzeption von Büros, gar Chefbüros, halten dieser Modernität nicht immer mit. Frank S. Jorga, Co-CEO von WebID, plädiert sogar dafür, Chefbüros ganz abzuschaffen und geht mit gutem Beispiel voran: „Es sprechen so viele Gründe dafür, die Digitalisierung ist einer davon. Doch vor allem fesselt es schlichtweg die Ideen. Vielmehr machen Verzicht, Schlichtheit und Reduktion auf das Wesentliche eine Unternehmensphilosophie von heute aus. Das funktioniert natürlich nicht überall und in jedem Unternehmen, aber im Großen und Ganzen haben gerade große Büros, die beeindruckend und mitunter einschüchtern sollen, ausgedient“, fasst Jorga seine Meinung zu diesem Thema zusammen. **Für die Arbeitswelt von morgen bedeutet das vorrangig digital und kommunikativ arbeiten** - zwei wichtige Attribute, die auch auf die WebID-Produkte zutreffen. Trotz digitaler Arbeitsabläufe und überflüssiger Chefbüros ist für Frank Jorga ein **offener Austausch mit den Kollegen wichtig** und auch die Arbeitsräume sollten entsprechend offen gestaltet sein. **Persönliche Begegnungen sind ihm wichtig**, deswegen ist er auch regelmäßig in allen Niederlassungen vor Ort. \_

## WebID setzt Standards bei Online-Sicherheit

Identitäten sind jetzt digital - und müssen besser geschützt werden

Von Frank S. Jorga

erfolg-magazin.de, 3. Mai 2018



Sicherheitsschleuse  
mit Venenscanner  
(Ident-Center Solingen)

→ [Link: WebID setzt Standards bei Online-Sicherheit](#)

— Unsere Welt wird täglich digitaler, Online-Geschäfte prägen unseren Alltag. Und diese Transaktionen sind im Kern nichts Anderes als jene, die wir bislang physisch ausgeführt haben - Face to Face mit einem Autoverkäufer, Versicherungsvertreter und Bankangestellten. Jetzt sind wir im Netz, immerhin 80 Prozent der Deutschen. Wir haben nach wie vor unsere per physischem Ausweis dokumentierte Identität, müssen diese aber entsprechend auch online nachweisen, ohne dass jemand unseren Ausweis in der Hand hält.

Eine Bank, die heute einen Kredit online in Minutenschnelle auszahlt, muss trotzdem sicher sein, dass die Identität des Kunden zweifelsfrei feststeht. **Die gesetzliche Identität hat sich also nicht geändert - in der Regel ausgedrückt u. a. durch Name, Geburtsdatum, Geburtsort, Geschlecht und Anschrift -, ebenso wenig die Mittel zur Identifizierung, und zwar auf der Basis amtlicher Ausweisdokumente und durch Sichtprüfung.** Nur der Weg der Legitimierung ist nun ein anderer, nämlich online. Dabei liegt es auf der Hand, dass die Missbrauchsgefahr, und damit auch der Identitätsdiebstahl höher ist - und ebenso die Sicherheitsanforderungen. Denn obwohl es im Internet eine Reihe von unterschiedlichen Identitätsarten gibt - z.B. anonym, pseudonym, selbst erklärt, gesellschaftlich - zählt im Business und besonders beim Abschluss von Verträgen nur die verifizierte Methode.

An dieser Stelle kommen Dienstleister ins Spiel, darunter die WebID als der zentrale Pionier und Macher bei der Video-Identifikation. **Mit unserem patentierten Videoidentverfahren können sich Konsumenten sofort und sicher identifizieren - immer, von überall und mit jedem internetfähigen Gerät.** Gleichzeitig erhalten die Unternehmen, unsere Businesskunden, einen zuverlässigen Nachweis über deren Identität. Anbieter aus nahezu allen Wirtschaftsbereichen mit Kundenkontakt nutzen die WebID-Produkte. Selbst ich finde es immer wieder erstaunlich, wie vielfältig bereits die entsprechenden Online-Transaktionen sind - und entsprechend hoch auch die Nutzung einer rein digital, durch uns nachgewiesenen Identität:

- Banken: für die Kreditauszahlung, die Kontoeröffnung, den Kreditkartenantrag oder sofortige Konsumentenkredite
- Car-Sharing und Autovermieter: für den Führerscheincheck
- Connected Car, also digitale Dienstleistungen im Auto, ein riesiger Wachstumsmarkt: Identitätsüberprüfung
- Verkaufs- und Dienstleistungsplattformen aller Art: Überprüfung der Identität
- Mobilfunkanbieter: für das Freischalten der SIM-Karte
- Internet- und Telefonanbieter: die Identität
- Lotterie und Spieleanbieter: für die Altersüberprüfung
- Verwaltung: für Behördengänge, also als „elektronisches Bürgeramt“ - in Deutschland noch mit großem Nachholbedarf

Damit ist die eindrucksvolle Liste noch nicht komplett, und sie wächst täglich. Unser Leben, ja unser Geschäftsleben verlagert sich immer mehr ins Internet und auf Smartphone-Apps. Bei der WebID kommen im Wochentakt Kunden aus neuen Branchen hinzu, aber auch zusätzliche Anwendungsbereiche.

Damit dort - wie aus Ladengeschäften oder vor Bankschaltern gewohnt - die Dienstleistung reibungslos vonstattengeht, arbeitet die WebID mit der modernsten Technologie und erfüllt alle Datenschutzerfordernungen, hierzu ist die neue DSGVO hervorzuheben. Oft übertreffen wir sogar die gesetzlichen Auflagen und Vorgaben unserer Kunden, um höchstmöglichen Schutz zu gewährleisten. Als führender Anbieter in Deutschland bieten wir eine Online-Identifikation, die dem Geldwäschegesetz (GwG) gerecht wird. Mit unserem Hochsicherheits-Ident-Center in Solingen haben wir Sicherheitsmaßstäbe in der Branche gesetzt und uns mit den 100 Geldhäusern, die wir allein im Bankenbereich zu unseren Kunden zählen, als Marktführer positioniert. Betrugsversuche und Dokumentenfälschungen werden sofort und zuverlässig erkannt. **Unsere Mitarbeiter erhalten regelmäßige Schulungen durch erfahrene Kriminalbeamte.** Für den Endnutzer bedeutet das wiederum, dass der Prozess sorgfältig durchgeführt wird, je nach Dienstleistung - selten länger als fünf Minuten. Diese Zeit aber nehmen sich unsere Mitarbeiter im Ident-Center, um etwa den Ausweis eingehend zu prüfen. Wir checken mittels Profiling aber auch, ob die Person überhaupt zu dem Ausweisdokument gehört. Wir müssen an alle Betrugsszenarien denken, doch all das geschieht natürlich zur Sicherheit unserer Kunden und deren Kunden. Alles in allem stecken hinter unseren Diensten mehrjährige Forschungs- und Entwicklungsarbeit.

Kern unserer Arbeit ist der Nachweis der Identität mit allen ihren Facetten, etwa für die Altersprüfung. Ist die Identität jedoch erst einmal geklärt, können sich weitere Dienstleistungen aus dem realen Leben daran anschließen, nämlich der Abschluss von Verträgen. Hierfür nutzen wir die Qualifizierte Elektronische Signatur (QES). Damit wird ein nahtloser digitaler Prozess für Online-Geschäfte geschaffen, der Videoidentifikation und Vertragsunterzeichnung verknüpft. Und diese elektronisch unterzeichneten Verträge sind ebenso rechtssicher und gültig wie handsignierte Dokumente. Für beide - unsere Businesskunden und deren Kunden, die wir legitimieren - ist es ein Gewinn. Sie können umgehend das Geschäft umsetzen: also mit dem Leihwagen losfahren, den Kredit ausbezahlt bekommen und das Glück im Lotto versuchen.

**Damit dabei alle auch auf ihre Kosten kommen, liegt die Schutz-Messlatte ganz weit oben. Und mit der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) werden die Vorschriften ab Mai 2018 sogar noch verschärft. WebID erfüllt die Vorschriften zur Gänze.** Gleichzeitig bauen immer mehr Kunden, auch aus neuen Branchen, auf unseren Service. In den vergangenen zwölf Monaten haben wir daher unser Personal um mehrere Hundert Mitarbeiter erweitert. Sie arbeiten täglich daran, die Identitäten - die keineswegs virtuell, sondern ganz real und verletzlich sind - zu schützen. —

# WebID

Your True Identity Company

## Kunden schenken uns ihr Vertrauen - weltweit!



... und viele Weitere.

WebID Solutions GmbH

Friedrichstr. 88 · 10117 Berlin · T. +49 30 408173 216 · [presse@webid-solutions.de](mailto:presse@webid-solutions.de) · [www.webid-solutions.de](http://www.webid-solutions.de)

→ [Abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal und finden Sie dort weitere informative Videos der WebID.](#)